

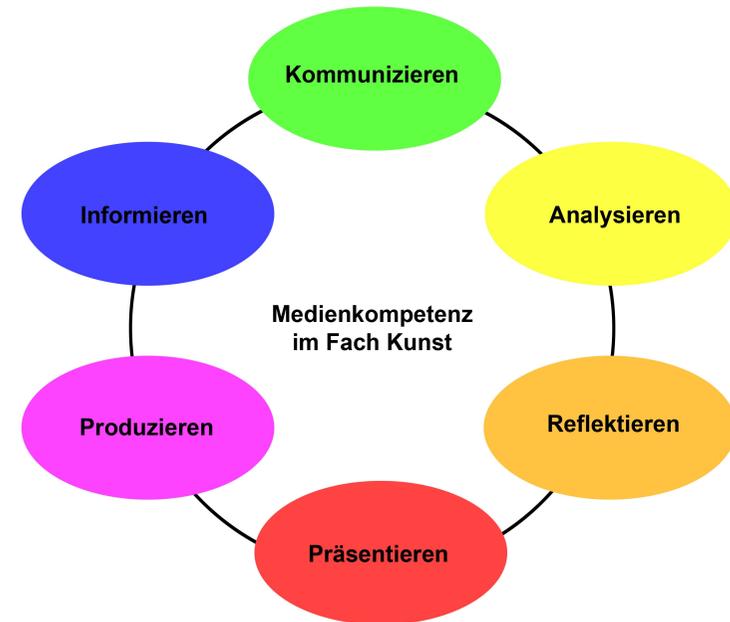
Medienbildung im Fach Kunst

Im heutigen Kommunikations- und Medienalltag nehmen bildbasierte Medien einen hohen Stellenwert ein, so dass dem Fach Kunst im Rahmen der Medienbildung in besonderem Maße eine Schlüssel-funktion zukommt.

Das Fach Kunst setzt sich in den Kurshalbjahren der gymnasialen Oberstufe mit traditionellen und digitalen Bildmedien, ihren Gesetzmäßigkeiten und ihren Funktionen auseinander.

Neben reflexiven bzw. theoretischen kann der Kunstunterricht in der Auseinandersetzung mit Bildern immer auch produktive, d. h. praktische Zugänge ermöglichen.

Klassische und neue Bildmedien werden dabei als Werkzeug sowohl zur aktiven Rezeption von Inhalten und zur Analyse ihrer Gestaltung als auch zur kreativen Produktion wirksam und als Gegenstand des zweiten Kurshalbjahres der Qualifikationsphase schließlich explizit zum Thema der Auseinandersetzung.



Schwerpunkte der Medienbildung im Fach Kunst	Erläuterungen zur Umsetzung im Unterricht
Information und Recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Erschließung von Informationsquellen • Beurteilung und Bewertung von Bildquellen und Informationsquellen
Kommunizieren	<ul style="list-style-type: none"> • subjektive Bildeindrücke angemessen versprachlichen • Sachverhalte, Merkmale und Bestandteile von Bildern erfassen und sachgerecht versprachlichen • Ergebnisse der Erschließung von Bildern in einer gegliederten Form und unter Verwendung von Fachtermini darstellen und präsentieren
Analysieren	<ul style="list-style-type: none"> • Erschließung grundlegender und fortgeschrittener Gestaltungsmittel der klassischen Bildkünste, Fotografie und Gebrauchsgrafik; • Erschließung künstlerischer Strategien;

	<ul style="list-style-type: none"> • die Wechselwirkung von Bildgestaltung, Bildwirkung und Bildaussage als Bedeutungskomplex wahrnehmen und erläutern
Produzieren	<ul style="list-style-type: none"> • differenzierte und reflektierte Anwendung grundlegender und fortgeschrittener Gestaltungs- und Ausdrucksmittel sowie geeigneter künstlerischer Strategien unter Berücksichtigung von Form, Inhalt, Ausdruck und Bedeutung zur Lösung konkreter Gestaltungsprobleme; • Ergebnisse der Erschließung von Bildern sachgerecht darstellen • den Prozess eigener Gestaltungsvorhaben dokumentieren und sachgerecht darstellen
Präsentieren	<ul style="list-style-type: none"> • die Ergebnisse der Erschließung von Bildern darstellen und präsentieren • den Prozess eigener Gestaltungsvorhaben dokumentieren und das Arbeitsergebnis präsentieren
Reflektieren	<ul style="list-style-type: none"> • die Erschließung von Bildern dokumentieren und reflektieren • den Prozess eigener Gestaltungsvorhaben dokumentieren und reflektieren

Ausstattung

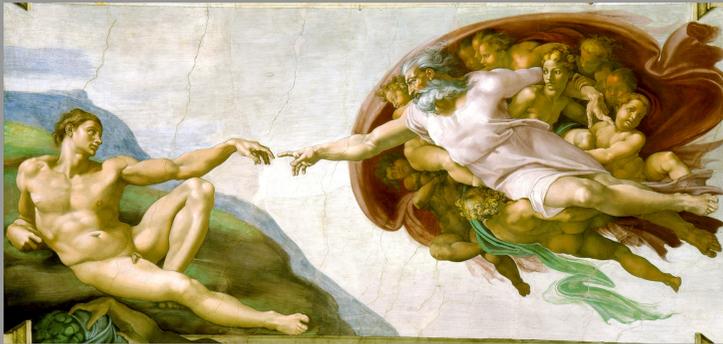
Eine wesentliche Voraussetzung zur Erfüllung dieser Ansprüche besteht in der Verfügbarkeit geeigneter Bildbearbeitungs-, Animations- und Präsentationsprogramme in aktueller Version - wie zum Beispiel Adobe Photoshop - und in der technischen Ausstattung der Schule mit Computerarbeitsplätzen entsprechend der Kurs- bzw. Klassengrößen.

Beispiele:

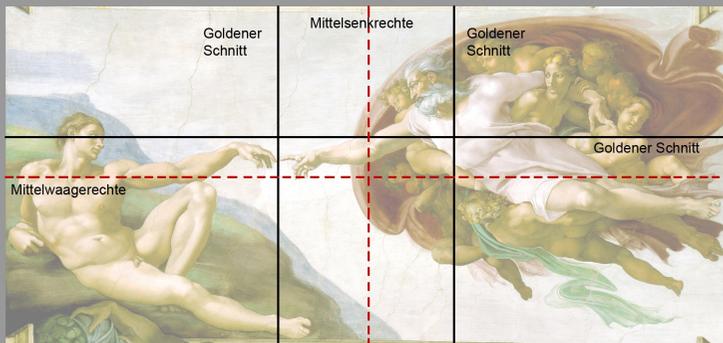
1. Bildanalyse als Präsentation

Analyse der Komposition

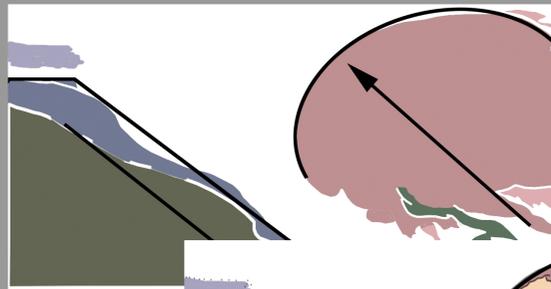
in Michelangelos Deckenfresko „Die Erschaffung Adams“



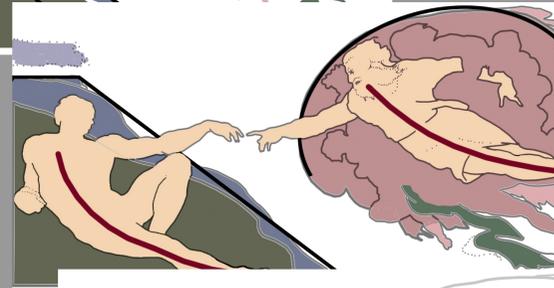
1. Gliederung der Bildfläche



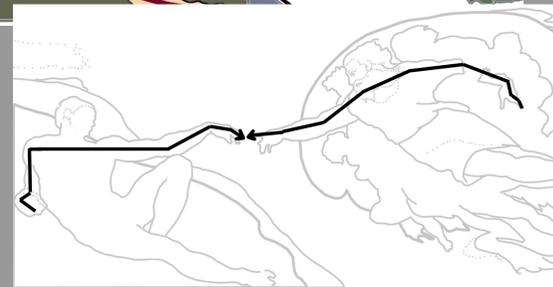
- 2. dominierende Formen und Formqualitäten
- 3. dominierende Richtungen



4. Körperachsen



5. Kompositionslinien (Gestik)



2. künstlerische Gestaltung: Grafikdesign und Layout

Mindestens haltbar bis:
12.12.2033

DREAM FOUNDATION

FAIRTRADE

Falls sie Fragen an uns haben oder auf dem Laufenden bleiben wollen, folgen Sie uns doch auf Sozialmedia

Seifenschaum

für ein übersinnliches Badeerlebnis

Ingredients:
Water (Aqua), Love, Dreampowder, Roses, Magnesium Carbonate, Glitter, Lightness, Theobroma Cacao Seed Butter, Recreation, Magic, Peardrance Oil, Parfum, Glycine, Cocoaate, Myristyl Alcohol, Rice Smell, Rainbow Colors, Peach Essence, Coconut Oil, Power, Happiness, Hibiscus, Abdariffa Flower Extract, Luck, Camellia Sinesis Leaf Extract, Positivity, Fun, Softness, Limonene, Linalool, Maria Sal, Freshness, DHT.

Machen sie Ihren Badetag zu einem besonderen Erlebnis. Ein Spaß für jede Altersgruppe, unter drei Jahren jedoch mit Aufsicht eines Erwachsenen zu genießen. Das Produkt besteht aus natürlichen Stoffen und wurde ohne Zusätze mit Hinblick auf die Umweltfreundlichkeit hergestellt. Für dieses Produkt musste kein Tier leiden, dies liegt uns besonders am Herzen.

Anwendung: Flasche gut und kräftig schütteln. Danach vorsichtig öffnen, der Schaum wird nur so herausgesprudelt. Vorzugsweise den Schaum ins Wasser geben oder mit Wasser vermengen, so vermehrt er sich und hält länger. Schaum nicht zum Verzehr geeignet.

<http://snapchat.com/dreamfoundation>

<http://facebook.com/dreamfoundation>

<http://onlygym.com/dreamfoundation>

DER BLAUE ENGEL
VON ANWELTZEICHEN

Vegan

1 Liter

Recycling symbol



3. Präsentation von Schülerarbeiten auf dem e-portfolio-System Mahara

mahara [Einstellungen](#) [0](#) [Abmelden](#)

Die Ölgemälde und ihre Vorbilder

von 12D_Abitur_2018 [Ansicht bearbeiten](#) [...](#)

Ikrām Belhabib: Die Marokkanerin



[Kommentar hinzufügen](#) [\(Details\)](#)

H. Hemmling: Brücke im Garten von Giverny



[Kommentar hinzufügen](#) [\(Details\)](#)

Lara Raschid: Jugendliche mit Taube



[Kommentar hinzufügen](#) [\(Details\)](#)

Jawlensky: Die Spanierin ▾

Laura Christoph: Das Flüchtlingsboot



Claude Monet: Japanische Brücke, 1899 ▾

Lena Böhning: Feuerpferd



Pablo Picasso: Mädchen mit Taube, 1901 ▾

Marius Wach: King of New York



mahara [Einstellungen](#) [0](#) [Abmelden](#)

Arbeitsergebnisse Grafikdesign Tetrapak

von 12D_Abitur_2018 [Ansicht bearbeiten](#) [...](#)

Laura



Lena



Nils



Helen



Marius



Michelle

